UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA MAESTRÍA EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE

PROGRAMA SINTÉTICO

FOD20	1. ECONOMIA Y FINANZAS EN LAS ORGANIZACIONES
2 Frecuenc	ia Semanal: horas de trabajo presencial: 3
3 Horas de	trabajo extra aula por semana: 3
4 Modalida	d: Escolarizada No escolarizada Mixto
5 Periodo a	cadémico: Semestral ✓ Tetramestral Modular
6 LGAC: Ges	stión Deportiva
7 Ubicaciór	a semestral: 2º Semestre
8 Área Curi	ricular: Formación Avanzada Optativa.
9 Créditos:	4
10 Requisit	to: N/A
11 Fecha do	e elaboración: Abril 2015
12 Fecha do	e la última actualización: Mavo 2015
13Respons	able (es) del diseño: Dr. Daniel Carranza. Dra. María Rosa Alfonso

14.- Perfil de egreso vinculado a la Unidad de Aprendizaje:

Diseña y evalúa proyectos deportivos mediante el uso de modelos de calidad total ad hoc para atender las necesidades de los usuarios y de las organizaciones con un enfoque socialmente responsable

15.- - Competencias generales a que se vincula la Unidad de Aprendizaje:

Declaración de la competencia general vinculada a la unidad de	Evidencia				
aprendizaje					
Aplica estrategias de aprendizaje autónomo en los diferentes niveles y campos del conocimiento que le permitan la toma de decisiones oportunas y pertinentes en los ámbitos personal,	Búsqueda análisis y síntesis de información				
académico y profesional.	Cuadro sinóptico				
Emplea pensamiento lógico, crítico, creativo y propositivo para analizar fenómenos naturales y sociales que le permitan tomar decisiones pertinentes en su ámbito de influencia con responsabilidad social.	Exposición oral Resumen Mapa conceptual				
Interviene frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y global con actitud crítica y compromiso humano, académico y profesional para contribuir a consolidar el bienestar general y el desarrollo sustentable.	Informe de diagnóstico de la realidad				
Construye propuestas innovadoras basadas en la comprensión holística de la realidad para contribuir a superar los retos del ambiente global interdependiente.	Búsqueda análisis y síntesis de información				
Maneja las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta para el acceso a la información y su transformación en conocimiento, así como para el aprendizaje y trabajo colaborativo con técnicas de vanguardia que le permitan su participación constructiva en la sociedad.	Búsqueda análisis y síntesis de información Video				
Domina su lengua materna en forma oral y escrita con corrección, relevancia, oportunidad y ética adaptando su mensaje a la situación o contexto, para la transmisión de ideas y hallazgos científicos.	Exposición oral y escrita Reporte escrito Informe				
Resuelve conflictos personales y sociales conforme a técnicas específicas en el ámbito académico y de su profesión para la adecuada toma de decisiones.	Protocolos de observación y de entrevistas				
Elabora propuestas académicas y profesionales inter, multi y transdisciplinarias de acuerdo a las mejores prácticas mundiales para fomentar y consolidar el trabajo colaborativo	Informe evaluativo Modelación de plan financiero.				
Utiliza los métodos y técnicas de investigación tradicionales y de vanguardia para el desarrollo de su trabajo académico, el ejercicio de su profesión y la generación de conocimientos.	Protocolos de observación documental y de entrevistas				

16.- Competencias específicas y nivel de dominio a que se vincula la unidad de aprendizaje:

Competencia Especifica	Nivel I Inicial	Evidencia	Nivel II Básico	Evidencia	Nivel III Autónomo	Evidencia	Nivel IV Estratégico	Evidencia
Diseña y evalúa proyectos deportivos mediante el uso de modelos de calidad total ad hoc para atender las necesidades de los usuarios y de las organizaciones con un enfoque socialmente responsable	Reconoce las principales actividades económicas de oferta y demanda de productos y servicios para generar un idea en relación con el flujo financiero y la economía en las organizaciones que prestan servicios en actividades físicas y deportivas	Búsqueda análisis y síntesis de información Mapa conceptual para vincular los conceptos de economía deportiva, flujo financiero y relación costo beneficio Resumen escrito Cuadro sinóptico	Identifica Los factores productivos de bienes y servicios para obtener información relevante sobre los procesos de producción para la toma de decisiones en organizaciones deportivas	Cuadro sinóptico con los principales indicadores del consumo deportivo Reporte oral y escrito sobre la relación costo beneficio en entidades deportivas.	Analiza las dimensiones, interacciones y alianzas que favorecen la economía para relacionar el consumo, impacto en el costo-beneficio en la actividad física y deportiva	Protocolos de observación documental estructurada, y entrevistas Panel sobre las interacciones y alianzas que favorecen la economía deportiva Reporte escrito de diagnóstico situacional en el plano económico Búsqueda análisis y síntesis de información	Evalúa los costos- beneficios de entidades productoras de bienes y servicios para presentar proyecciones o planes de optimización económica.	Reporte escrito de carácter valorativo sobre planeas financieros consultados Informe evaluativo sobre la relación costo beneficio en entidades productoras de bienes y servicios deportivos.

17.- Contenidos de la unidad de aprendizaje:

El consumo deportivo y sus principales indicadores La producción de bienes y servicios y sus procesos en el ámbito deportivo Las dimensiones económicas del deporte, Interacciones y alianzas favorecedoras La relación costos-beneficios en las entidades deportivas.Los planes financieros

18.- Producto integrador de aprendizaje:

El alumno seleccionará de cualquiera de las siguientes actividades integradoras:

- Informe evaluativo sobre la relación costo beneficio en entidades productoras de bienes y servicios deportivos.
- Reporte escrito de carácter valorativo sobre planeas financieros consultados

19.- Fuentes de apoyo y consulta:

Bernard J., Stephen H. & William A. (2007) "Marketing deportivo" editorial Paidotribo, Badalona España.

Desbordes M., Ohl F. & Tribou G. (2001) "Estrategias del marketing deportivo, análisis del consumo deportivo" editorial Pidotribo, Badalona España.

Ferrand A., Camps A. Torrigiani L. (2007) "la gestión del sponsoring deportivo" editorial Paidotribo, Badalona España.

Sánchez D. (2002) "calculo de costos en clubes de futbol y otras entidades deportivas" editorial Deusto, Bilbao España.

Nardi M., Gambau V. & Claude A. (2012) "Marketing en el Fitness" Gestión de servicios deportivos: fidelizar y captar nuevos clientes, editorial Paidotribo, Badalona España.